



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dieser Mail erhalten Sie eine Medieninformation des Flughafens Düsseldorf. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter medienservice@dus-int.de oder der Rufnummer 0211-421 50 000 zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß

Ihr Medienservice-Team

7. Februar 2010

Eddie „the Eagle“, Cassandra Steen und Wladimir Klitschko begeisterten das Publikum beim siebten ReiseSuperMarkt; rund 100.000 Besucher kamen zum Düsseldorfer Airport

Der Flughafen Düsseldorf International zieht zum Ende des siebten ReiseSuperMarktes eine positive Bilanz. Über 100.000 Besucher kamen an diesem Wochenende an den Airport, um sich unter dem Motto „Auszeit vom Alltag“ bei den zahlreichen Ausstellern aus der Airline-, Tourismus- und Reisebranche über Urlaubsziele und Reisemöglichkeiten zu informieren und das Unterhaltungsprogramm zu genießen. Kein Wunder, schließlich lockte dieses Jahr eine spektakuläre Weltpremiere: die Lufthansa-Skisprungschanze mit echtem Schnee mitten im Terminal. So etwas gab es bisher noch nie. Und eröffnet wurde die 7,5 Meter hohe Schanze am Samstag von niemand geringerem als der britischen Skisprung-Legende Eddie „the Eagle“ Edwards. Anschließend rockte Cassandra Steen, die gefühlvollste Soulstimme Deutschlands, die Bühne. Am heutigen Sonntag gab sich ein weiterer prominenter Gast am Düsseldorfer Flughafen die Ehre: Wladimir Klitschko. Der Schwergewichtsweltmeister im Boxen rührte die Werbetrommel für das große „Duell am Rhein“ am 20. März gegen Eddie Chambers in der ESPRIT Arena.

„Der Düsseldorfer Flughafen entwickelt sich zunehmend zu einem attraktiven Erlebnisstandort. Nach den Airport Games, dem Terminal der Stimmen oder dem Zirkusfestival war auch der diesjährige ReiseSuperMarkt ein voller Erfolg“, sagt Christoph Blume, Sprecher der Flughafengeschäftsführung. „Rund 100.000 Gäste haben sich informiert und Airport-Flair geschnuppert. Wir haben viele positive Reaktionen von Besuchern und Ausstellern erhalten.“

An diesem Wochenende drehte sich am Flughafen alles um das Reisen. In der Check-in-Halle und in den Airport Arkaden stellten der Airport und seine Partner Reiseziele und -möglichkeiten ab Düsseldorf vor, boten Aktionen für große und kleine Besucher, Rundflüge, Flughafen-Touren und ein hochwertiges Bühnenprogramm an. Unter den Teilnehmern waren zum Beispiel Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Kreuzfahrtgesellschaften, Tourismusverbände und Behörden. Eine Kofferversteigerung, Vorführungen der Hundestaffeln von Bundespolizei und Zoll, ein Flug- und Towersimulator, Eisstockschießen, ein Judo-Showkampf mit den mehrfachen Deutschen Meistern Andreas Tölzer und Claudia Malzahn, Talkrunden und Gewinnspiele rundeten das Programm ab. Weitere Bühnenshows boten unter anderem das „Buddy Holly-Musical“, Artisten des GOP-Varietés oder die Cheerleader der DEG. Der Sonntag stand mit Stars wie der Maus, Shaun das Schaf oder der Mitmach-Sängerin „Krümelmücke“ ganz im Zeichen der Kleinen. Moderiert wurde der ReiseSuperMarkt von dem ehemaligen Weltklasse-Schwimmer Christian Keller.

Flughafen Düsseldorf GmbH
Unternehmenskommunikation
Telefon 0211-421-5 00 00
Telefax 0211-421-2 22 44
E-Mail: medienservice@dus-int.de

Hintergrund: Der Flughafen Düsseldorf International ist mit 17,8 Millionen Passagieren im vergangenen Jahr der größte Flughafen Nordrhein-Westfalens und die Nummer drei in Deutschland. 70 Fluggesellschaften starten von hier zu 180 Zielen weltweit. In einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas mit 18 Millionen Einwohnern in einem Umkreis von 100 Kilometern gelegen, hat Düsseldorf International eine herausragende Bedeutung für die Erfüllung der Mobilitätsbedürfnisse der Bürger und der Wirtschaft in NRW sowie der südöstlichen Niederlande. Darüber hinaus gibt der Flughafen als größte Arbeitsstätte in Düsseldorf mit rund 17.500 Arbeitsplätzen erhebliche Beschäftigungsimpulse für das Land.

Flughafen Düsseldorf GmbH
Sitz: Düsseldorf, Flughafenstraße 120, 40474 Düsseldorf
Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf HRB 28
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Peter Noé
Geschäftsführung: Dipl.-Ing. Christoph Blume (Sprecher der Geschäftsführung),
Dipl.-Kaufmann Thomas Schnalke